



#B2B

#B2C

#eFood



Das Feedback ist sehr gut. Nachdem wir die neue Suche installiert hatten, schrieb uns ein großer Kunde: „Danke, BOS FOOD, jetzt finden wir alles, was wir suchen.“

David Engemann

IT-Systemintegrator und Head of SEO bei BOS FOOD

99% aller Suchanfragen führen zum richtigen Ergebnis

Hummer, Kaviar, Olivenöle, Wein – Delikatessen dieser Art findet so ziemlich jeder gut. Und wer sie online bei BOS FOOD einkauft – egal ob Gastronomie- oder Endkunde –, findet sie jetzt sogar noch besser. Buchstäblich. Mit der Next Generation nutzt das Unternehmen die weltweit führende eCommerce-Suchtechnologie, um seine Umsätze und die Kundenzufriedenheit zu steigern. David Engemann, IT-Systemintegrator und Head of SEO bei BOS FOOD, hat die Schnittstelle zu FactFinder programmiert und die Integration der AI-basierten Suche mitbetreut. Er teilt seine Erfahrungen aus dem Projekt und berichtet, wie FactFinder sowohl die Nutzerfreundlichkeit im Shop als auch die Sichtbarkeit bei Google steigert.



Selbst entwickelte Suche war mit Falschschreibweisen überfordert

Warum war die Integration einer professionellen Suchlösung überhaupt notwendig geworden? David erinnert sich: „Wir hatten vor FactFinder eine eigene Suche und die auch über viele Jahre hinweg immer wieder optimiert.“ Richtig glücklich sei man damit aber trotzdem nicht gewesen. David nennt ein anschauliches Beispiel: „Unsere Marke ‚Valrhona‘ wurde immer falsch geschrieben, mal mit W, mal ohne h. Das Produkt wurde also nicht gefunden, obwohl wir Falschschreibweisen schon eingepflegt hatten.“ Die größten Schwierigkeiten habe man aber mit Drei-Buchstaben-Wörtern wie „Gin“ und „Tee“ gehabt. „Damit kam unsere eigene Suche einfach nicht zurecht.“ Und noch eine andere für BOS FOOD typische Suchanfrage lief immer ins Leere: „Wer ‚Olivenöl 250‘ in den Suchschlitz eingibt, will nicht etwa 250 verschiedene Öle angezeigt bekommen, sondern eine 250-Milliliter-Flasche kaufen.“ Die selbst entwickelte Suche habe bei der Anfrage „alles Mögliche“ angezeigt, „nur nicht die Öle mit der entsprechenden Füllmenge“, sagt David und lacht.

Bereits die Demo der Next Generation überzeugte

Auf der eCommerce-Messe NEXUS hat David dann kurzerhand den Stand von FactFinder besucht und die Probleme mit der selbst entwickelten Suche geschildert. David erinnert sich: „Wir haben dann auch das besagte ‚Olivenöl 250‘ in den Demo-Shop von FactFinder eingegeben – und hatten auf den ersten fünf Trefferseiten sofort die Öle mit den 250 Millilitern. Das hat uns schon sehr überzeugt.“ Und er fügt hinzu: „Auch bei fehlerhaft eingetippten Anfragen wie ‚Wallrona‘ oder ‚Valrona‘ wusste die Suche auf Anhieb, was gemeint war.“ Sein Urteil über die Findigkeit von FactFinder könnte positiver kaum sein: „Heute passen 99 Prozent aller Suchanfragen.“

Neue Onsite-Suche verbessert sogar die Sichtbarkeit bei Google

„Ein Großteil unserer Shop-Besucher kommt über die Google-Suche.“ Zwischen 30.000 und 60.000 seien das im Monat. „Tausend Klicks am Tag sind realistisch. Es gibt aber auch besondere Tage, wo sich das verzehnfachen kann, etwa wenn es im Fernsehen eine Koch-Show oder eine Sendung über Trüffel gab.“ Da es vor der Integration von FactFinder keine indexierbaren Suchseiten gab, seien die shopinternen Ergebnisseiten auch nie bei Google gelandet. Auch das ist mit Integration der professionellen

Suche laut David endgültig vom Tisch: „Auf den FactFinder-Suchergebnisseiten erzeugen wir Meta-Angaben für die Suchmaschine – damit es auch für Google schön aussieht.“ Dieser Aufwand zahle sich aus. „Jetzt sind wir für weitere Keywords in der Google-Suche mit den entsprechenden Ergebnisseiten sichtbar, die vorher nicht vorhanden waren.“



/// Auf den FactFinder Suchergebnisseiten erzeugen wir Meta-Angaben für die Suchmaschine – damit es auch für Google schön aussieht. Jetzt sind wir für weitere Keywords in der Google-Suche mit den entsprechenden Ergebnisseiten sichtbar, die vorher nicht vorhanden waren.



David Engemann
IT-Systemintegrator und
Head of SEO bei BOS
FOOD

BOS FOOD
EXKLUSIVE LEBENSMITTEL

Artikel...

KATEGORIEN KUNDENLOGIN

WEINFINDER ANGEBOTE NEUHEITEN BÜCHER

ÜBER UNS EVENTS NEWS FAQ BLOG

← ZURÜCK

IHRE SUCHERGEBNISSE FÜR DEN BEGRIFF "OLIVENOL 250"

1 2 3 4 5 ... 7 >>

Anzahl pro Seite: 12 Sortierung: Relevanz

Der Begriff "olivenol 250" erzielte "74" Treffer.

LEBENSMITTELKENNZICHNUNGEN	LEBENSMITTELKENNZICHNUNGEN	LEBENSMITTELKENNZICHNUNGEN	LEBENSMITTELKENNZICHNUNGEN
			
Olivenöl Nativ m. weißer Trüffel-Aroma (Trüffelöl) (TARTUFOLIO), Appennino, 250 ml Art. Nr.: 19617	Natives Olivenöl Extra, Gölles, 250 ml Art. Nr.: 29641	Natives Olivenöl Extra, Casa Rinaldi mit weißem Trüffel-Aroma & Sommertrüffel, 250 ml Art. Nr.: 15003	ANEMOS Olivenöl mit Zitrone, 250ml (früher Liokarpi), 250 ml Art. Nr.: 56576
€ 33,12* € 132,48* / Liter	€ 9,90* € 39,60* / Liter	€ 10,21* € 40,84* / Liter	€ 9,34* € 37,36* / Liter

Intelligente Suche im Lebensmittel-Sortiment. FactFinder bringt BOS-FOOD Kunden fehlertolerant und blitzschnell zu den richtigen Produkten.

Kundenfeedback ließ nicht lange auf sich warten

Auch wenn BOS FOOD noch kein A/B Testing mit FactFinder gemacht hat – die ersten Erfahrungen nach der Integration sind durchweg positiv: „Das Feedback ist sehr gut. Direkt am Montag, nachdem wir die neue Suche installiert hatten, schrieb uns ein großer Kunde: ‚Danke, BOS FOOD, jetzt finden wir alles, was wir suchen.‘“ Neben der Suche lobt David auch die Suggest-Funktion von FactFinder, „weil sie dem Kunden einen tiefen Einblick ins Gesamtsortiment verschafft. Wenn er ein Grillgewürz sucht und nur ‚grillgew‘ oder – mit Vertipper – ‚gillgew‘ schreibt, versteht ihn die fehlertolerante Suche und schlägt ihm eine Auswahl der Gewürze vor, die er vermutlich sucht.“

Was wünscht David Engemann sich von FactFinder für die Zukunft? Der IT-Systemintegrator muss nicht lange überlegen: „Für uns ist definitiv der Kampagnen-Manager von Interesse, insbesondere die Beraterkampagnen. Denn damit können unsere Kunden dann schon auf der Suchergebnis-Seite eine Vorauswahl nach

Produktgruppen treffen. Solche Kampagnen sind besonders bei großen Kategorien hilfreich und ließen sich in unserem Shop sehr ansprechend umsetzen.“

Über BOS FOOD

Wer auf der Suche nach hochwertigen Delikatessen, exotischen Lebensmitteln oder anderen Zutaten für die Spitzengastronomie, aber auch die Molekularküche ist, kommt an BOS FOOD nicht vorbei. Denn BOS FOOD ist Deutschlands Delikatessenhändler Nr. 1 und mittlerweile ein unverzichtbarer Partner für die Spitzen- und Haubengastronomie.

Was 1990 mit der Vermarktung von Wildreis begann – mit einem Mitarbeiter und einem einzigen Produkt – ist mittlerweile Deutschlands führender Delikatessenhändler mit 170 Mitarbeitern geworden. Die bestens qualifizierten Mitarbeiter beraten heute 20.000 Kunden und verschicken täglich 1.000 Lieferungen aus einem Sortiment von mehr als 12.000 Spezialitäten aus aller Welt. Geblieben ist trotz des starken Wachstums aber eines: Die Orientierung an bestem Kundenservice und höchster Qualität.

Über FactFinder

FactFinder ist der europäische Marktführer für Product Discovery und Suche im eCommerce. Weltweit unterstützen wir mehr als 2.000 Online-Shops dabei, ihre Umsätze um 20 bis 33 Prozent zu steigern. Darunter Intersport, OBI, Stihl, Bergfreunde und MyTheresa.

Durch die Kombination von menschlicher und künstlicher Intelligenz – wir nennen sie Authentic Intelligence – verstehen wir die Bedürfnisse jedes Online-Shoppers schon ab dem ersten Klick. Intelligentere Algorithmen und menschliche Erfahrung bilden eine Einheit, die immer einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil bieten wird.

Mit FactFinder finden jeden Tag Millionen von B2C- und B2B-Einkäufern genau das, wonach sie suchen – schnell und personalisiert.



Jetzt kontaktieren

+49 7231 125972820

info@fact-finder.com

www.fact-finder.com

Weltweit vertrauen 2.000+ Online-Shops auf FactFinder

