



# 5-Minuten-Checkliste



## Wie gut ist deine Onsite-Suche?

Die Suche im Online-Shop zu optimieren ist der schnellste Weg zu mehr Umsatz. Denn je besser die Suchfunktion deine Besucher versteht, desto höher deine Conversion-Rate. Dabei können schon minimale Conversion-Steigerungen massiven Einfluss auf deinen Shop-Umsatz haben, wie folgendes Rechenbeispiel zeigt:



Wie gut ist die Suche in deinem Online-Shop? Und wo genau gibt es Potenzial zur Verbesserung? Die folgende Checkliste hilft dir dabei, die Stärken und Schwächen deiner eigenen Onsite-Suche aufzudecken.

**Nimm dir einfach 5 Minuten und teste deine Suche direkt im Shop:**

| Fragepunkte   | Erklärung und Anleitung   | Ja                       | Nein                     | Score              |
|---|---|--------------------------|--------------------------|--------------------|
| 1. Toleriert deine Suche einen Schreibfehler?                       | Formuliere eine Suchanfrage nach einem Produkt aus deinem Sortiment und baue einen Buchstabendreher ein (z.B. druckrekabel). Erscheinen trotzdem die relevanten Produkte?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _ / 8<br><b>JA</b> |
| 2. Toleriert deine Suche zwei Schreibfehler?                        | Gib nun eine Suchanfrage ein, die aus zwei Wörtern besteht, und baue jeweils einen Schreibfehler ein. (z.B. aspirn komplex)   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                    |
| 3. Versteht deine Suche Mehrwort-Eingaben?                          | Teste gerne auch eine Suchanfrage, die aus mehr Wörtern besteht (z.B. gelbes t-shirt frauen S). Google wurde in letzter Zeit deutlich besser, Mehrwort-Eingaben zu beantworten. Und Kunden erwarten das jetzt auch von Online-Shops. Unsere Daten zeigen: Mehrwort-Suchanfragen konvertieren deutlich besser. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                    |
| 4. Erscheinen bei der Eingabe Suchvorschläge?                       | Im Idealfall gibt deine Suche bereits nach den ersten drei Buchstaben passende Begriffsvorschläge.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                    |
| 5. Erscheinen bei der Eingabe auch Produkt- und Kategorievorschläge | Noch besser ist es, wenn auch Produkte und Kategorien vorgeschlagen werden, da Kunden so mit einem Klick zur richtigen Seite gelangen.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                    |
| 6. Lassen sich auch Artikelnummern finden?                          | Suche nach einer Produkt-ID aus deinem Sortiment. Eine funktionierende Nummernsuche ist besonders wichtig für Online-Händler im B2B-Sektor oder mit Printkatalog.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                    |
| 7. Lernt deine Suche selbstständig dazu?                            | Falls ja, wandern die Bestseller automatisch nach oben in deinen Ergebnislisten.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                    |
| 8. Sind die Suchergebnisse in deinem Shop personalisiert?           | Wenn zwei Kundinnen nach „Schuhe“ suchen, haben sie oft ganz unterschiedliche Vorstellungen in Sachen Marke, Stil, Farbe etc. Sind deine Suchergebnisse auf individuelle Affinitäten zugeschnitten?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                    |

## Sprung ins Backend – was sind deine Möglichkeiten?

| Fragepunkte  | Erklärung  | Ja                       | Nein                     | Score               |
|--|--|--------------------------|--------------------------|---------------------|
| 9. Kannst du die Reihenfolge deiner Suchergebnisse nach Kriterien wie Marke oder Marge beeinflussen?               | Durch Ranking-Regeln kannst du die Erwartungen deiner Kunden in Einklang mit deiner Verkaufsstrategie bringen.       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <p>— / 6<br/>JA</p> |
| 10. Kannst du Synonyme und Antonyme anlegen?   | Schultasche = Rucksack = Ranzen: Thesaurus-Einträge sind ein Must-Have im Online-Shop.                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                     |
| 11. Lassen sich Kampagnen über deine Suche aussteuern?   | Zum Beispiel Suchergebnisseiten, angereichert mit Grafiken und Texten, oder Markenseiten in passendem Look-and-Feel. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                     |
| 12. Kannst du Content-Seiten in deine Suche indizieren?  | Zum Beispiel durch Verlinkung im Suggest-Menü oder durch Content-Kacheln in den Suchergebnissen.                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                     |
| 13. Kannst du die Struktur und Logik deiner Filternavigation steuern?  | Unter anderem Ja-Nein-Filter, Preis-Slider, voneinander abhängige Filter etc.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                     |
| 14. Lässt sich die 0-Treffer-Seite mit hilfreichen Content anreichern wie Bestseller-Empfehlungen oder Kategorien? | Um Kunden nach einer erfolglosen Suche zurück ins Sortiment zu bringen, solltest du sie zum Klicken animieren.       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                     |

## Wie transparent ist deine Onsite-Suche?

| Fragepunkte   | Erklärung  | Ja                       | Nein                     | Score               |
|---|--|--------------------------|--------------------------|---------------------|
| 15. Lässt sich genau nachvollziehen, wie die Sortierung eines Produkts zustande kommt?            | Der Einfluss der unterschiedlichen Faktoren (Relevanz, Ranking-Regeln, Thesaurus-Einträge etc.) sollte bei Bedarf für jedes Suchergebnis nachvollziehbar sein. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <p>— / 3<br/>JA</p> |
| 16. Kannst du A/B-Tests im Backend deiner Suche durchführen?                                      | Nur mit A/B-Tests kannst du den Erfolg deiner Optimierungen anhand belastbarer Zahlen belegen.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                     |
| 17. Gibt dir deine Suche Reports über die am besten und die am schlechtesten gefundenen Begriffe? | Falls ja, hast du eine wertvolle Informations-Quelle, um einfache Quick-Wins im Shop zu realisieren.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                     |

### Nächste Schritte zu mehr Conversion

Deine Onsite-Suche hat weniger als 12 Punkte erreicht? Das Gute ist: Dein Shop verfügt aktuell über enormes Umsatzpotenzial, das du schnell nutzen kannst. Gerne beraten wir dich, was du bei der Optimierung priorisieren solltest.

[Hier kostenlose Beratung buchen](#) >

Wir unterstützen mehr als 2.000 Shops:



**+26%**  
Conversion



**+20%**  
Conversion



**+50%**  
Conversion



**+10%**  
Conversion