



Mit FactFinder als Partner für die Suche können wir ein noch besseres Online-Erlebnis schaffen, was zu einer Umsatzsteigerung führt. Am wichtigsten aber ist, dass wir eine höhere Relevanz erreichen und die Kundenzufriedenheit noch weiter verbessern.

Fredrik Lindblad

CMO und Head of Online

Schwedischer Einzelhändler steigert Value per Search um 9,8%

Die Entwicklung von Webhallen von einer kleinen Stockholmer Garagenfirmazu einem der führenden Anbieter von Elektronik, Spielen und Gadgets in Schweden zeugt von seinem Innovationsgeist. Webhallen war eines der ersten Unternehmen in Schweden, das Lagerbestände in Echtzeit anzeigte und Bitcoin akzeptierte, um sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Im Jahr 2022 meldete Webhallen einen weltweiten Nettoumsatz von rund 139,3 Millionen US-Dollar und bestätigte damit seine starke Präsenz auf dem schwedischen Markt sowie seine bedeutende Rolle in den Bereichen Elektronik, Hobby und Freizeit.

Die Herausforderung der Suche bewältigen:

Webhallen musste mit Elasticsearch die Suchergebnisse für mehr als 20.000 Produkte verwalten - eine Aufgabe, die zunehmend ressourcenintensiv wurde. Diese Belastung bedrohte die Skalierbarkeit und die Qualität des Kundenservices, wobei auch Probleme wie etwa die Aufrechterhaltung einer relevanten Dropdown-Liste von Produkten zu einer wachsenden Herausforderung wurden.

Verstehen der aktuellen Markttrends:

In einer Zeit, in der sich der eCommerce rasant weiterentwickelt, passt die Implementierung von FactFinder bei Webhallen zum aktuellen Trend: hin zu personalisierten Einkaufserlebnissen und zu wertorientierter Kundenbindung.



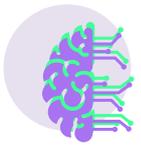
Auswirkungen auf den Umsatz:

Eine aktuelle Umfrage unter 300 eCommerce-Entscheidern in Europa besagt, dass 97% Umsatzsteigerungen durch Investitionen in KI erzielen. Das zeigt, wie wichtig die Integration von KI für wettbewerbsfähige Einzelhändler wie Webhallen ist.



Kundeninteraktion:

96% geben an, dass sie bereits einen Teil ihrer eCommerce-Abläufe mithilfe von KI automatisiert haben, was eine deutliche Verschiebung hin zu effizienten Kundendienstmodellen bedeutet.



Umsatzsteigerung:

Einzelhändler, die KI-Personalisierungsstrategien implementieren, verzeichnen Umsatzsteigerungen zwischen 6 und 10 %. Damit liegen sie deutlich vor Wettbewerbern, die solche Technologien nicht einsetzen.



Kostensenkung:

KI-Anwendungen im eCommerce könnten bis 2030 zu einer Senkung der Betriebskosten um 30 % führen, was einen erheblichen finanziellen Anreiz für die Einführung darstellt.

Die KI-Lösung von FactFinder zeigt Wirkung und liefert Ergebnisse:

Die KI-gesteuerte Plattform von FactFinder bietet eine innovative Lösung, die die Product Discovery automatisiert und eine effiziente personalisierte Suche ermöglicht. Auf diese Weise kann Webhallen die Erwartungen an modernen eCommerce noch besser erfüllen. Der Wechsel zu FactFinder brachte dem Unternehmen im Vergleich zum vorherigen Elasticsearch-System spürbare Vorteile:

+9.8%

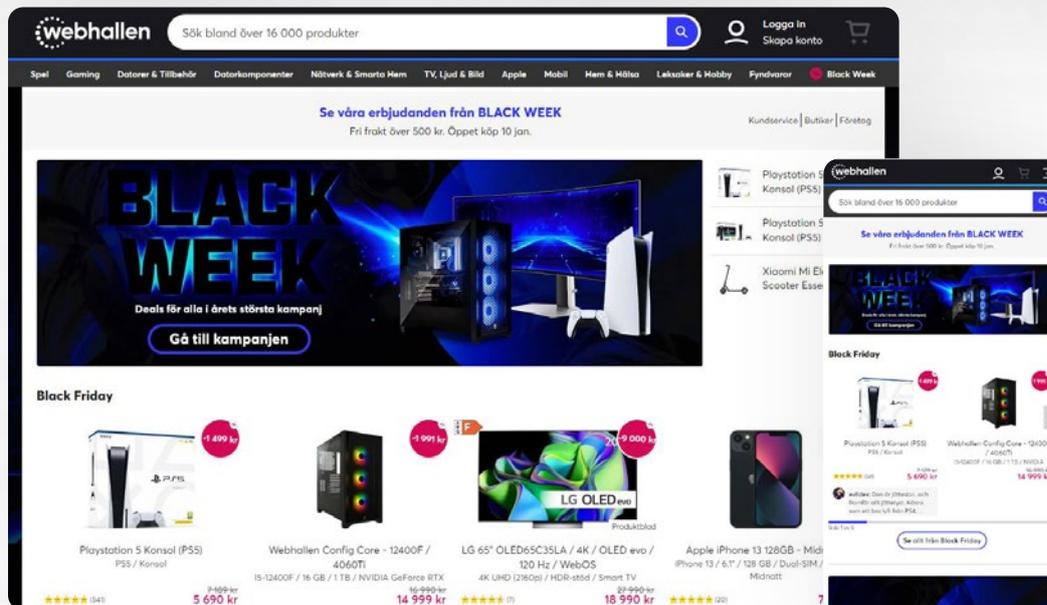
Eine Steigerung des Value per Search um 9,8 %, wodurch die Rentabilität erhöht wurde

+8%

Eine Steigerung der Session Value um 8 %, was eine verbesserte Kundenbindung widerspiegelt

-20%

20 % weniger Suchergebnisaufrufe pro Sitzung, was auf eine effizientere Einkaufstour hindeutet



Warum FactFinder die erste Wahl für Webhallen ist:

FactFinder wurde aufgrund seiner außergewöhnlichen eCommerce-Fähigkeiten ausgewählt, die eine wesentliche Verbesserung der Online-Präsenz von Webhallen ermöglichen. Ausschlaggebend für die Wahl waren mehrere herausragende Funktionen:

Personalisierung und verbesserte

Benutzerfreundlichkeit: Die Algorithmen von FactFinder haben das Sucherlebnis an die spezifischen Erfordernisse der Webhallen-Geschäfte angepasst und damit die Kundenzufriedenheit und -bindung deutlich erhöht.

Intuitive Product Discovery mit

„verwandten Ergebnissen“: Die Funktion „Related Results“ der Plattform schlug den Käufern auf innovative Weise relevante Produkte vor und bereicherte das Einkaufserlebnis, indem sie Optionen über die direkten Suchbegriffe hinaus anbot.

Steigerung der betrieblichen

Effizienz: FactFinder automatisierte die Suchrelevanz und befreite das Webhallen-Team von der manuellen Anpassung, so dass es sich auf Innovationen und die Verbesserung der Customer Experience konzentrieren konnte.

Über FactFinder:

FactFinder ist der europäische Marktführer für Produktfindung und -suche im eCommerce. Wir helfen weltweit mehr als 2.000 Online-Shops wie MyTheresa, Intersport, OBI, Stihl und Elkjøp Nordic, ihre Umsätze durch herausragende Einkaufserlebnisse um 20-33% zu steigern. Durch die Kombination von menschlicher und künstlicher Intelligenz verstehen wir die Absichten

eines jeden Käufers vom ersten Klick an. Intelligente Algorithmen und menschliches Fachwissen bilden eine Einheit, die immer einen Wettbewerbsvorteil bietet. Jeden Tag finden Millionen von B2C- und B2B-Kunden mit FactFinder das, wonach sie suchen - schnell, personalisiert und mit Freude.



Jetzt kontaktieren

+49 7231 125972820

info@fact-finder.com

www.fact-finder.com

Weltweit vertrauen 2.000+ Online-Shops auf FactFinder



MYTHERESA



ULLA
POPKEN



RE:in

STIHL®



HSE24
ICH SEH SHOPPEN

